

STELLENAUSSCHREIBUNG

Partner Manager (m/w/d) in Vollzeit (40h/ Woche)

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Wir suchen sportbegeisterte Verstärkung! Fühlst Du Dich angesprochen?

Von Handball über Volleyball bis hin zu Basketball und Eishockey, sowie vielem mehr – in Sachen Sport bleibst Du immer am Ball und hast Deine Leidenschaft zu Deinem Beruf gemacht? Das trifft sich gut. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n erfahrene:n Sportakteur:in, die/der unser Partner Management unterstützt.

Wenn Du ein echter Teamplayer bist, ein gutes Gespür für starke Partnerschaften hast und in Sachen Akquise, Vertragsverhandlungen und Contentplanung stets den richtigen Ton - bzw. Ball - triffst, bist Du bei uns genau richtig!

But first: meet the team – Erfahre mehr über uns!

Die DOSB New Media GmbH hat sich in den letzten Jahren zu einem starken Player auf dem deutschen Sport-Digital-Markt entwickelt. Unser bekanntestes Angebot ist die Video- und Livestreaming-Plattform Sportdeutschland.TV. Seit 2015 übertragen wir in unserer digitalen Sportarena jährlich über 12.000 Livestreams in über 75 Sportarten – und zwar so erfolgreich, dass wir uns bereits zum zweiten Mal in Folge über den Sportjournalisten-Preis freuen durften. Nach dem „Double“ soll nun das „Triple“ folgen – mit Dir an unserer Seite?

Der Matchplan – das sind Deine zukünftigen Aufgaben:

Als Partner Manager:in sorgst Du dafür, dass unser bestehendes Netzwerk an sportlichen Akteuren aus ganz Europa wächst und unsere Partner-Ligen, Rechthehalter sowie Clubs, welche bei uns Creator genannt werden, rundum zufrieden sind. Dein daily business beinhaltet konkret folgende Aufgaben:

- Du übernimmst die Verantwortung und betreust Dein eigenes Portfolio an Verbänden, Ligen und Sportarten
- Du akquirierst und betreust neue Content-Partner - national und international
- Du bist Ansprechpartner von und verantwortlich für unsere Creator
- Du optimierst bestehende Zusammenarbeiten mit Partnerverbänden und -ligen
- Du erstellst und konzeptionierst Angebote für den Erwerb von Lizenzrechten inkl. der Erstellung von Präsentationsmaterialien
- Du führst eigenverantwortlich Vertragsverhandlungen mit Agenturen, Verbänden und Ligen
- Du organisierst und gestaltest Content- und Werbemaßnahmen für unsere Plattform-Partner

Dein Input:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Sport-, Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder weist eine vergleichbare Ausbildung vor
- Du bringst mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Sportumfeld und/oder einer digitalen Streaming-Plattform mit
- Du bist mit den Strukturen des organisierten Sports vertraut und kennst die relevanten Player der Branche
- Dein großes Netzwerk und Verständnis der Sportbranche bringst Du mit
- Du trittst verbindlich sowie authentisch auf und kommunizierst offen, direkt und freundlich
- Du überzeugst mit einer selbstständigen Arbeitsweise, einem hohen Maß an Verantwortungsbewusstsein sowie Teamfähigkeit
- Dein gutes Verhandlungsgeschick setzt Du zielführend ein und gewinnst damit zuverlässig neue Kooperationen und Partner für uns
- Du bist kreativ, umsetzungs- und zielorientiert, sodass Du Deine Ideen und Strategien innovativ in das dynamische Umfeld der Online-Sportübertragung einbringst
- Du bringst sehr gute MS Office Kenntnisse mit
- Du beherrschst fließend Englisch (Wort und Schrift)

Unsere Benefits:

- Wir bieten Dir eine angemessene Vergütung und einen fairen Überstundenausgleich: alle Überstunden werden mit Freizeit ausgeglichen
- Du profitierst von einer flexiblen Vertrauensarbeitszeit und der Möglichkeit, remote von zu Hause auszuarbeiten – nichtsdestotrotz freuen wir uns auch über Deine Mitarbeit aus unserem Büro in München und/oder Düsseldorf
- Ein Netzwerk aus starken Investoren sowie unsere Start-up-Mentalität bieten die perfekte Kombination aus Sicherheit und Flexibilität
- Als Teil eines modernen Unternehmens legen wir Wert auf Deine Work-Life-Balance und bieten aktuell die freiwillige Möglichkeit, Deine Arbeitszeit in einem Vier-Tage-Modell zu leisten
- Bei uns erhältst Du die einmalige Chance, die Vision von einem innovativen Onlineangebot aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln
- Du wirst Teil eines jungen, motivierten und interdisziplinären Teams, das eigenständig Lösungen gestaltet und Dich in Deiner leitenden Funktion mit Begeisterung unterstützt

Punkt, Satz, Sieg? Wenn Du unser Team mit Deiner Sportbegeisterung und Deiner Expertise unterstützen, die Online-Sportübertragung gemeinsam mit uns auf ein neues Level bringen und SPORTDEUTSCHLAND weiter medialisieren möchtest, sende Deine vollständige digitale Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an HR@Sportdeutschland.TV.

Wir freuen uns auf Dich!